

Социальный проект «Говорят подростки»

Автор проекта:

Дзюба Светлана Владимировна
Педагог- организатор, МБУ ДО ЦТДМ АР
руководитель Центра молодежных инициатив.

Проект реализуется на территории г. Аксая Ростовской области, Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Центр творчества детей и молодежи Аксайского района, командой Центра Молодежных инициатив, в клубе по месту жительства «Родник», по адресу: г. Аксай, ул. Платова, д. 68.

Тип проекта: практико – ориентированный (социальный)

Продолжительность проекта: долгосрочный.

Проект реализуется в три этапа:

- ✓ Подготовительный этап: январь – март 2023 г.
- ✓ Практический этап: март 2023г. - март 2024 г.
- ✓ Презентационный этап: апрель – сентябрь 2024 г.

Описание проекта:

Живое общение - базовая потребность человека как биологического вида, способствует тому, что он чувствует себя частью целого и эмоционально вовлечен в диалог, повышаются его интеллектуальные способности и настроение.

На начальном этапе зарождения проекта активисты ЦМИ инициировали идею живых встреч и дискуссий по волнующим их темам. Под руководством руководителя центра была разработана структура и предложен порядок проведения таких встреч. Исходя из идеи организации площадки для встреч и живого общения подростков, выбрано название проекта: «Говорят Подростки».

Актуальность проекта заключается в том что, это площадка для живого общения молодого поколения. Живое общение способствует профилактике зависимости подростков от коммуникации в социальных сетях. Это возможность популяризации подростковой мысли, выражения своих чувств, опираясь на свой жизненный опыт, научные факты, литературу и другие источники.

Педагогическая цель проекта: Создание условий для развития коммуникативных навыков подростков.

Задачи проекта:

- ✓ Формирование основ теоретического мышления и коммуникативных навыков.
- ✓ Развитие умений аргументировать свою позицию.
- ✓ Развитие способности к обобщению и введение конструктивного диалога.
- ✓ Развитие творческой инициативы и познавательного интереса.

- ✓ Создание эмоционально благоприятной атмосферы для каждого в условиях совместной деятельности.

Методика реализации проекта:

Беседа — вербально - коммуникативный метод, заключающийся в ведении тематически направленного диалога между людьми с целью получения и обмена информацией.

Рассказ – выступление - метод, предполагающий повествовательное изложение содержания материала.

Мозговой штурм - технология, которая предполагает стимулирование творческой активности подростков, направленной на решение проблемы/задачи посредством поиска и развития разнообразных вариантов/идей в условиях свободного обмена ими по мере возникновения у обучающихся.

Интервью — вербально – коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между двумя и более людьми по актуальной теме.

Наблюдение - метод целенаправленного, организованного восприятия и фиксации информации об объекте, явлении или системы.

Анализ - методология исследования, включающая в себя разбор и нахождение причинно-следственных связей в изучении объекта, явления, системы.

Проект «Говорят подростки» создан с **целью** популяризация подростковой мысли, через создание и проведение выставки баннеров с цитатами молодого поколения.

Задачи проекта являются:

- ✓ Формирование команды проекта
- ✓ Организация и проведение встреч с авторами по актуальным темами.
- ✓ Ведение записей встреч в форме Протоколов.
- ✓ Создание макетов баннеров на основе Протоколов.
- ✓ Согласование места проведения выставки
- ✓ Организация и проведение выставки

Авторы проекта являются активные подростки Центра Молодежных Инициатив, которые участвуют в социально-полезных мероприятиях, акциях города и Аксайского района. Они – команда проекта, занимающаяся организационными вопросами и сотрудничеством со всеми участниками встреч.

Для реализации проекта выделены следующие функциональные роли в проекте:

- ✓ **Графический дизайнер**, занимается визуальной реализацией проекта. Переносит подростковые мысли в цифровой формат, занимается разработкой афиш, ведет социальные сети, создает презентации, а также занимается разработкой макетов баннеров с цитатами молодого поколения.
- ✓ **Редактор** занимается разработкой текста к афишам, пресс и пост-релизам, а также вносит коррективы в презентацию и макеты баннеров с цитатами молодого поколения.

✓ **Автор** встречи активный подросток Центра Молодежных Инициатив, который, заявляет тему встречи. Он выступает спикером перед приглашенной аудиторией, излагая материал с позиции автора.

✓ **Активный слушатель** активный участник команды проекта, который избирается путем голосования всеми участниками встречи. Ведет Протокол и вносит в него важные цитаты по теме, которые ему откликаются. В завершении готовый Протокол демонстрируется для обсуждения с аудиторией

✓ **Интервьюер** в течение встречи анализирует информацию, задает актуальные вопросы по теме и получает ответы, которые глубже ее раскрывают.

✓ **Приглашенная аудитория**, гости встречи, которым интересна предложенная тема. Они отвечают на вопросы интервьюера, а также участвуют в обсуждении по Протоколам и излагаемому автором материалу.

Результат проекта: Создание макетов и изготовление баннеров, проведение показательной выставки с цитатами молодого поколения в инфраструктуре города.

«Этой выставкой с цитатами молодого поколения они хотят рассказать вам о себе. Не понимая еще того, что в этот самый момент они постигают глубину своей юной души» С.В.Дзюба

Сроки выставки: по согласованию административных структур, городских ведомств и представителей власти.

Библиографический список:

1. А.О. Никольская, «Сторителлинг для подростков. Легче чем ты думаешь», издательство Питер, 2024г.
2. Джон Готтман, Джоан Деклер «Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей» , 1997 г. Перевод на русский язык, издание на русском языке и оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018.
3. И.Н.Кузнецов «Риторика или Ораторское искусство» : Учеб. пособие. М.: Юнити - Дана, 2017.- 431 с.