

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр творчества детей и молодёжи Аксайского района**

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИЙ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для педагогов дополнительного образования,
руководителей краеведческих детских объединений**

Разработала:
методист МБУ ДО ЦТДМ АР
Ипполитова Г.М.

город Аксай
2016 год

Методика подготовки экскурсий

Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной различными объективными и субъективными факторами.

Процесс подготовки экскурсии включает в себя:

- определение темы экскурсии,
- постановку цели и задач экскурсии,
- изучение и отбор экскурсионных объектов,
- составление маршрута экскурсии,
- изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев,
- консультации у специалистов,
- написание контрольного текста экскурсии,
- комплектование «портфеля экскурсовода»,
- выбор методических приёмов проведения экскурсии,
- составление технологической карты экскурсии и др.

Тема – это то, что положено в её основу, на чём строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов. Темами экскурсий могут быть архитектура старого города, творчество литераторов, живших в данном населённом пункте, история одной из значительных улиц города, показанная через архитектурные памятники, лекарственные растения степи, экологическое состояние зелёного ожерелья города, экономическое его развитие и многое другое.

Тема нередко раскрывается самим названием экскурсии, поэтому важно, чтобы название было чётким, выразительным, запоминающимся для экскурсантов. Например, «Москва – столица нашей Родины», «Санкт – Петербург – культурная столица России», «Кисловодск – город курорт», «Литературный Ростов», «Старочеркаскак – столица донского казачества» и т.д.

При определении названия экскурсии следует избегать:

применения различного рода штампов, обезличивающих тему;
использования сокращённых слов, аббревиатур;
применения иностранных, заимствованных слов, которые могут вызвать нежелательные ассоциации.

Общими требованиями к названию экскурсии считаются следующие:

Индивидуальность, точность, образность, лёгкость запоминания и воспроизведения, благозвучие, отсутствие отрицательных ассоциаций, содержательный смысл.

Цель – это то, к чему стремятся, чего хотят достичь. Верно сформулированная цель имеет важнейшее значение как при создании экскурсии, так и при её проведении. Цели подчиняется всё, что показывается и о чём рассказывается в ходе экскурсии.

Целями экскурсии могут быть:

воспитание патриотизма,
интернациональное воспитание,
трудовое воспитание,
эстетическое воспитание,
экологическое воспитание,
показ достижений города в экономике страны,
показ исторической роли города
знакомство с творчеством выдающегося архитектора,
знакомство с особенностями природы края и т.д.

У одной экскурсии может быть несколько целей. Например, показ исторической роли города и знакомство с его архитектурными особенностями. Но ставить более **трёх целей** в экскурсии **нецелесообразно**, можно не достигнуть ни одной!

Задачи экскурсии более локальны, конкретны, чем цель. Если целью городской обзорной экскурсии, разработанной для школьников, является воспитание чувства патриотизма, любви к своей «малой Родине», то её задачами – знакомство экскурсантов с историей возникновения города, выдающимися людьми, жившими и творившими в нём, достижениями в экономике и др.

Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии, этого сложного, многопланового произведения, в котором заключены образовательные и воспитательные функции.

Экскурсионные объекты являются зрительной основой восприятия положений, развиваемых в экскурсиях, дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития общества, хозяйства, науки, искусства.

В качестве экскурсионных объектов могут использоваться:

- природные объекты – геологические обнажения, леса и отдельные виды деревьев, кустарников, грибов, луга и степи, долины рек и составляющие их части, озёра, водная растительность, горы и ледники, карстовые пещеры и многое другое;
- произведения архитектуры и градостроительства – гражданские здания, дворцы, замки, кремли, крепости, мавзолеи, триумфальные арки, соборы, церкви, часовни, монастыри, фонтаны, надгробные сооружения, садово-парковые ансамбли, произведения монументальной живописи и скульптуры и т.д.;

- улицы и площади городов и посёлков;
- здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России;
- скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных событий или знаменитым людям;
- экспозиции краеведческих музеев, музеев изобразительных искусств и декоративно-прикладного искусства, картинных галерей;
- археологические памятники – городища, земляные валы, дольмены на Кавказе, курганы, каменные бабы, древние рисунки, высеченные на скалах, камнях и т.п.

В процессе подготовки экскурсии при отборе объектов необходимо учитывать значение каждого из них для раскрытия освещаемой темы. Оценка объектов проводится по следующим критериям:

- познавательная ценность объекта;
 - известность объекта, например, Кобяково городище, Почтовая станция и др., с которыми обязательно хотят познакомиться экскурсанты;
 - экзотичность объекта, его неповторимость;
 - выразительность, под чем подразумевается внешняя выразительность самого объекта или его особое взаимодействие с окружающей средой;
 - сохранность, современное состояние объекта, возможность и целесообразность его включения в маршрут экскурсии в том состоянии, в котором он находится;
 - месторасположение, удобство подъезда к нему, состояние подъездной дороги, наличие мест для стоянки транспорта и размещения группы при осмотре объекта.
- После оценки экскурсионных объектов и изучения литературных источников, связанных с ними, на каждый объект составляется карточка, в которую включаются следующие пункты:

1. Наименование объекта. Если объект (например, улица) переименовывался, то первоначальное его название.
2. Исторические события, связанные с объектом, их даты.
3. Местонахождение объекта (адрес).
4. Описание объекта (кратка характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике).
5. Источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных (библиографическое описание литературных и архивных материалов).
6. Сохранность объекта.
7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).
8. Фотография или другой иллюстративный материал.
9. Дата составления карточки экскурсионного объекта, фамилия составителя.

Вышеуказанные пункты карточек экскурсионных объектов могут быть дополнены или несколько видоизменены, особенно если это касается объектов природы.

Экскурсионные объекты подразделяют на **основные** и **дополнительные**:

Основные – это те, без которых невозможно раскрыть тему экскурсии. Как правило, на показе основных объектов раскрываются подтемы экскурсии.

Дополнительные объекты помогают рассказать об отдельных эпизодах, фактах, локальных событиях, обогащающих экскурсию конкретными деталями.

Не рекомендуется включать в показ объекты, не связанные с темой, поскольку они отвлекают экскурсантов и нарушают стройность экскурсии.

Экскурсионный маршрут представляет собой путь следования экскурсионной группы. Необходимо сделать его компактным, чтобы не допускать слишком долгих проездов или проходов.

Маршруты строятся по хронологическому, тематическому и тематико-хронологическому, или комплексному, принципу. При хронологическом принципе построения маршрута объекты должны показываться с момента их возникновения.

Тематический принцип используется при разработке большинства тематических экскурсий. Тематико-хронологический принцип применяется чаще других, особенно при подготовке городских обзорных экскурсий. В них хронологическая последовательность показа объектов и ведение рассказа может соблюдаться только внутри отдельных подтем.

Контрольный индивидуальный текст экскурсии

Контрольный - текст экскурсии, в который вносится материал для проведения разрабатываемой экскурсии, подготовленный членами творческой группы. Этот текст является основой для разработки индивидуальных текстов отдельных экскурсоводов.

Все члены творческой группы (юные экскурсоводы) готовят свои **индивидуальные** тексты экскурсии. Они должны соответствовать контрольному тексту, а материал в них излагаться в той последовательности, в которой показываются объекты на маршруте.

Структура индивидуального текста состоит из трёх частей:

- вступление,
- основная часть
- заключение.

Вступление и заключение отличаются принципиально от основной части тем, что они не связаны с экскурсионными объектами. Это сближает их с лекцией, беседой.

Вступление подразделяется на организационную и информативную части. В организационной экскурсовод сообщает свои имя, фамилию, называет школу, знакомит группу с водителем автобуса (если экскурсия проводится на автобусе), называет тему, сообщает маршрут, продолжительность экскурсии, место её окончания, проводит инструктаж о правилах поведения на экскурсионных объектах и в автобусе.

В информационной части экскурсовод кратко излагает содержание экскурсии, называет наиболее значимые объекты, которые увидят экскурсанты,

несколько подтем, с которыми их познакомят. Вступление не должно занимать более 5 – 7 минут, и его рекомендуется проводить до начала движения по маршруту.

Вступление должно быть ярким, лаконичным. На этом этапе устанавливается контакт с экскурсантами, во время которого они получают первое представление об экскурсоводе. Вступление – ответственный момент экскурсии, который может предопределить как успех, так и неудачу экскурсовода. Уже во время вступления опытный экскурсовод может нащупать точки взаимопонимания с группой, вызвать к себе интерес как знающему специалисту и интересному человеку, что способствует успешному проведению экскурсии.

Основная часть экскурсии строится на сочетании показа и рассказа и состоит из отдельных раскрываемых на различных объектах подтем, соединённых между собой логическими переходами. Они должны вытекать из содержания предыдущей подтемы и помочь перейти к изложению следующей. Логические переходы могут носить характер обобщения, сравнения, дополнения и т.д. Удачный логический переход свидетельствует о высоком профессиональном уровне мастерства и хорошей методической подготовке экскурсовода.

Нередко, заканчивая одну подтему и переходя к объекту показа другой, экскурсоводы пользуются формальными переходами, которые не связаны с содержанием экскурсии. Например, «Сейчас мы с вами пройдем дальше и осмотрим...», или «А теперь мы с вами проедем к следующему памятнику...». Такие формальные переходы, заменяющие собой логические, относятся к недоработкам в экскурсиях. Они не способствуют установлению тесной связи между отдельными частями экскурсии.

Однако считать формальные переходы характерной, систематической ошибкой в работе экскурсоводов было бы не совсем верно. Они неизбежны там, где переезды между объектами занимают считанные секунды, тогда и следует их использовать. Например, «Теперь быстро посмотрите направо, перед вами памятник...»

В заключении экскурсовод подводит итоги, делает выводы по теме экскурсии, отвечает на вопросы экскурсантов.

«Портфель экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» - это комплект наглядных пособий для экскурсии, которые дополняют и восстанавливают недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в изменённом виде. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта.

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии людей, имеющие отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карты-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

В качестве критериев отбора наглядных пособий принимается следующее: необходимость и целесообразность их использования; познавательная ценность, т.е. насколько предполагаемое пособие может обогатить экскурсию, сделать показ и рассказ более наглядным и понятным; необычность, выразительность, сохранность.

Фотографии, карты-схемы, репродукции должны иметь картонное основание и размеры не менее 18х24 см, отличаться ясностью и чёткостью изображения. Наглядные пособия, предназначенные для показа, например в зале или в автобусе, необходимо увеличивать в размерах до 24х30 см, чтобы их могли рассмотреть с дальних рядов. Перечень наглядных пособий к той или иной экскурсии не остается неизменным, в процессе жизни экскурсии он совершенствуется и дополняется.

Карточка прослушивания экскурсии

1. Название экскурсии
2. Вид экскурсии
3. Продолжительность экскурсии
4. Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала, соотношение общего и местного материала, обобщения по подтемам
5. Методика проведения экскурсий: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, контакт экскурсовода с группой, логические переходы, методические экскурсионные приёмы показа и рассказа, наглядные пособия, использованные в экскурсии
6. Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объекта, использование микрофона, ответы на вопросы, контакт экскурсовода с водителем автобуса
7. Культура речи экскурсовода: грамотность, точность, логичность, доходчивость, образность, эмоциональность
8. Выводы по прослушиванию: соответствие содержания экскурсии контрольному тексту, оценка экскурсии в целом
9. Советы экскурсоводу

По окончании экскурсии проводится её обсуждение, даётся оценка качеству содержания, технике проведения, культуре речи и прочему, выявляются недочёты. Среди них чаще других отмечают:

- недостаточно выраженный и запоминающийся показ;
- преобладание в экскурсии формальных логических переходов;
- не убедительная информативная часть вступления;
- слабая связь с современностью и др.

После обсуждения экскурсии можно её доработать.

Карточка экскурсионного объекта

Наименование экскурсионного объекта.
Местонахождение, адрес.
Время возникновения, открытия, сооружения.
Автор (для памятников архитектуры, скульптуры и т.д.).
Внешние признаки: стиль, характеристика.
Назначение и использование.
Краткая история объекта. Его современная характеристика.
Прогнозируемые изменения.
Литература, использованная при составлении карточки.
Ф.И.О. составителя.

Показ экскурсионных объектов

Средства наглядности, занимающие ведущее место в экскурсии подразделяются на три группы:

1. подлинные экскурсионные объекты по маршруту экскурсии;
2. дополнительный иллюстративный материал (наглядные пособия из «портфеля экскурсовода»);
3. словесно-образная наглядность, достигаемая ярким описанием событий и полностью обусловленная талантом экскурсовода.

Методы показа объектов не просты, их выбор находится в прямой зависимости от способа передвижения экскурсантов, состава участников, познавательной ценности, известности, выразительности, степени сохранности объектов и др.

В технологии показа следует выделить две составные части.

Первая часть представляет собой краткое словесное описание внешних сторон экскурсионного объекта для привлечения к нему внимания экскурсантов, создания его зрительного образа с целью вычленения объекта из окружающей среды.

Она включает в себя: 1) указание на местоположение объекта, которое может сопровождаться жестом руки («Слева», «справа», «между двух девятиэтажных зданий старинный особняк...» и т.д.), и 2) характеристику внешних специфических черт объекта (высота, цвет, число различных деталей, этажность здания, форма окон, наличие крыльца, надписи на стенах и т.п.)

Методические приёмы показа

Вторая, содержательная часть показа подразумевает использование так называемых методических приёмов показа:

- предварительный осмотр – знакомство с общим видом, выявление наиболее запоминающихся деталей;
- зрительная реконструкция – это восстановление первоначального облика частично сохранившегося предмета;
- локализация событий – это способ показа исторического события или какого-либо явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали.

Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «на этом месте», «в этом направлении» и т.п.

-приём зрительного сравнения – это приём, с помощью которого осуществляется сравнение показываемого объекта с другими объектами. Сравнение может проводиться как по сходству, так и по контрасту. Оно может быть зрительным, словесным и даже мысленным, например здание, сравнивается со строением, находящимся в другом городе, но всем известным. Сравнение должно быть выразительным, только тогда оно окажется эффективным и запомнится экскурсантам.

-показ наглядных пособий из «портфеля экскурсовода».

Экскурсионный рассказ

Рассказ, как и показ, - основной элемент экскурсии, с помощью которого излагаются сведения, связанные с объектами экскурсии в соответствии с темой, целью и задачами. Рассказ неотделим от показа и подчинён ему, чем экскурсия и отличается от лекции, в которой показ иллюстративного материала по большей части не обязателен. Но следует всегда помнить, что основные представления об экскурсионном объекте, его связях с историческими и культурными событиями экскурсанты получают из рассказа, который вне маршрута и конкретных объектов не существует.

Рассказ может строиться на основе индуктивного метода, т.е. от частного к общему, от наблюдений к выводам, или дедуктивного – от общего к частному. В экскурсионной практике чаще используется индуктивный метод, который на примере анализа объекта показа экскурсовода приходит к общим положениям и выводам.

Достижение цели экскурсии, полнота раскрытия темы зависит от верно отобранных методических приёмов рассказа, какими являются экскурсионная справка, описание, объяснение, цитирование и др.

Экскурсионная справка – представляет собой сжатую характеристику объектов показа, лаконичное описание фактов. В справке сообщаются только основные данные об объекте: название, дата постройки, авторы, размеры и т.л. Например: описание Останкинской башни в Москве: «Телевизионная башня в Останкино построена в 1967 году, её высота 537 метров. Конструктор Н.Никитин, архитекторы А. Баталов и Д.Бурдин».

Предварительный обзор – методический приём рассказа, используемый в том случае, когда группа попадает в место, насыщенное интересными экскурсионными объектами, о которых что-либо хочется узнать немедленно. Например: в Ростове-на-Дону примером предварительного обзора может быть показ ряда экскурсионных объектов, расположенных на Театральной площади и вокруг неё: здания драматического театра им. М. Горького, фонтана в парке, здания Управления Северо-Кавказской железной дороги, мемориала Славы, здания «Стелла-банка». Экскурсовод показывает объекты и даёт краткую характеристику каждому из них.

Описание – это подробное изложение материала об объекте, последовательное перечисление основных его свойств и качеств, описание основных событий, связанных с данным объектом. Например: «Телевизионная Останкинская башня, построенная в 1967 году, имеет высоту 537 метров. Её конструктор Н.Никитин, архитекторы А.Баталов и Д.Бурдин. Она состоит из бетонного ствола высотой 384 метра, над которым поднимается огромная металлическая труба-антенна высотой в 50-этажный дом. Башня опирается в землю десятью бетонными опорами, каждая из которых выдерживает нагрузку в три с половиной тысячи тонн.

На разных уровнях башни устроены смотровые площадки, куда посетителей доставляют скоростные лифты. Подъём до самой верхней площадки занимает восемь секунд. На высоте 320 метров башню охватывает кольцо трёхэтажного ресторана «Седьмое небо». Ресторан медленно вращается вокруг башни.

В обычную погоду башня отклоняется от оси в ту или другую стороны на 2 метра. В случае же урагана отклонение вершины башни может достигнуть 13 метров».

Объяснение – методический приём, с помощью которого освещаются внутренние связи объекта, выясняются причины какого-либо события, явления, факта, проводится их глубокий анализ.

Говоря, к примеру, об Останкинской башне в экскурсии, в которой она является основным объектом, экскурсовод добавит в свой рассказ материалы о прочности бетонного ствола Останкинской башни, которая достигнута тем, что он армирован 10 тысячами стальных тросов, об устойчивости башни, обеспечиваемой её особой конструкцией (в основе башни лежит как бы «плавающий» в грунте стилобат, своеобразная опорная плита, на которую равномерно распределяется колоссальное давление башни) и др.

Комментирование – как методический приём используется в тех случаях, когда объект демонстрируется в процессе производственного цикла или в движении. Например, в производственной экскурсии при показе работающего конвейера в сборочном цехе, будь то сборка автомобилей, тракторов, комбайнов или чего-либо другого. Экскурсовод комментирует, т.е. с помощью кратких справок объясняет сущность процесса, происходящего перед группой. Внимание должно акцентироваться на специфических чертах объекта, явления, события.

Цитирование – введение в рассказ отрывков из исторических документов, литературных произведений, документальных сведений и др. для более яркого воссоздания исторического события, зрительного образа или усиления (придания весомости) положений, выдвинутых экскурсоводом. Цитата должна быть краткой, точной, яркой и обязательно приведённой к месту и ко времени. Злоупотреблять цитатами не следует, чтобы у экскурсантов не сложилось мнения, что у экскурсовода недостаточно собственных мыслей по теме экскурсии.

Литературный монтаж – сложный методический приём рассказа. Он заключается в подборе отрывков из художественных произведений одного или нескольких авторов, воспоминаний, документов, статей, опубликованных в

периодической печати, для создания цельной композиции, когда экскурсовод хочет особенно ярко воссоздать какое-либо событие или образ исторической личности. Текст, подготовленный из отобранных отрывков, должен представлять собой художественное и смысловое целое, чтобы экскурсанты могли образно представить себе то, о чём идёт речь, увидели динамику событий, изображённых в произведениях, включённых в монтаж.

Этот приём используется при проведении экскурсий по литературной тематике или в экскурсиях на исторические темы, и требует хорошего знания литературы и истории, безупречного вкуса и немалых артистических способностей.

Существуют и другие приёмы ведения экскурсии, такие как:

- встреча с участниками событий,
- прослушивание звукозаписей,
- включение в экскурсию элементов ритуала,
- приёмы исследования,
- приём заданий,
- вопросно-ответный методический приём.

Техника ведения экскурсий.

Эффективность любой экскурсии определяется не только выбором объектов показа, разработкой маршрута, знаниями экскурсовода, но и хорошим владением им техники ведения экскурсии. От этого зависит обеспечение чёткого порядка на ней, создание условий для восприятия материала экскурсии.

Составление карточек экскурсионных объектов

По мере сбора сведений об объектах рекомендуется заносить их в специальные карточки, которые являются хорошим справочным материалом для экскурсоводов (своего рода шпаргалкой).